

Opinión empresarial sobre la adopción de inteligencia artificial en México y su impacto en el empleo y la productividad

Extracto del Reporte sobre las Economías Regionales Abril – Junio 2026, Recuadro 4, pp. 62-64, documento publicado el 10 de septiembre de 2026.

Nota: En la versión electrónica de este documento se puede obtener la información que permite generar todas las gráficas y tablas que contiene dando clic sobre ellas, con excepción de aquella que no es producida ni elaborada por el Banco de México.

1. Introducción

La inteligencia artificial constituye una tecnología con el potencial de transformar la actividad económica al modificar la forma en que las empresas producen, toman decisiones y organizan sus procesos. Su adopción podría contribuir a incrementar la productividad y a generar cambios en la demanda de trabajo y en las habilidades requeridas. Este Recuadro presenta información de opinión empresarial de la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional (EMAER) sobre la evolución del uso de tecnologías de inteligencia artificial en las empresas de más de 100 trabajadores en México, así como los efectos percibidos y esperados en el empleo y en las ventas por trabajador.¹ Los resultados sugieren un aumento en la adopción de tecnologías de inteligencia artificial y apuntan a que esta tendencia continuará en los próximos años. La adopción es relativamente similar entre regiones, si bien presenta mayores diferencias según el tamaño de las empresas y su actividad económica. Hasta ahora, la mayoría de las empresas no ha percibido efectos significativos sobre el empleo, mientras que una proporción relevante reportó efectos ligeramente positivos sobre las ventas por trabajador. Hacia delante, una mayor proporción de empresas anticipa impactos positivos respecto de la que reportó haberlos percibido durante los últimos tres años, particularmente en las ventas por trabajador y, en menor medida, en el empleo.

2. Adopción de inteligencia artificial

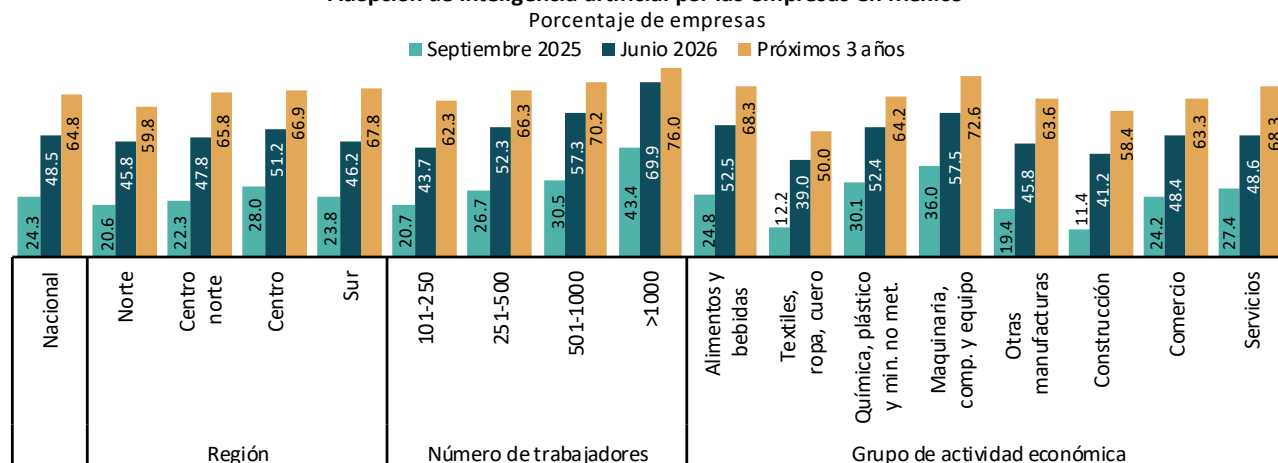
Durante junio de 2026, se consultó a las empresas que participan en la EMAER sobre el uso actual y esperado de tecnologías de inteligencia artificial. El 48.5% de las empresas de más de 100 trabajadores en el nivel nacional reportó utilizar al menos una de estas tecnologías (Gráfica 1).² Esta cifra es superior al 24.3% registrado en septiembre de 2025. Si bien las preguntas utilizadas en ambos levantamientos presentan ciertas diferencias, los resultados claramente sugieren que la adopción de estas tecnologías se ha extendido entre las empresas del país. Más aún, para los próximos tres años 64.8% de las empresas anticipa emplear inteligencia artificial, lo que apunta a que su adopción continuará en ascenso. Este patrón se observa de manera generalizada entre regiones, tamaños de empresa y grupos de actividad económica. Las diferencias en la adopción de inteligencia artificial fueron relativamente acotadas entre regiones, pero más pronunciadas según el tamaño de las empresas y su

¹ La EMAER es una encuesta levantada por Banco de México que es representativa de establecimientos con más de 100 trabajadores en los sectores manufacturero y no manufacturero. Para el módulo especial sobre Inteligencia Artificial, se reportan resultados con desagregación mayor a la representatividad de la encuesta con fines ilustrativos, ninguno basado en menos de 81 respuestas. Las preguntas especiales implementadas en junio de 2026 son equivalentes a las utilizadas en encuestas empresariales en otros países (Yotzov et al., 2026).

² Los resultados del levantamiento de septiembre de 2025 se documentaron en el Recuadro 1 del Reporte sobre las Economías Regionales Julio – Septiembre 2025, Banco de México (2025).

actividad económica. Por región, la proporción de empresas que reportó utilizar estas tecnologías en junio de 2026 se ubicó entre 45.8% en el norte y 51.2% en el centro. En contraste, por tamaño, la adopción alcanzó 69.9% entre las empresas con más de 1,000 trabajadores, frente a 43.7% entre aquellas con 101 a 250 trabajadores.

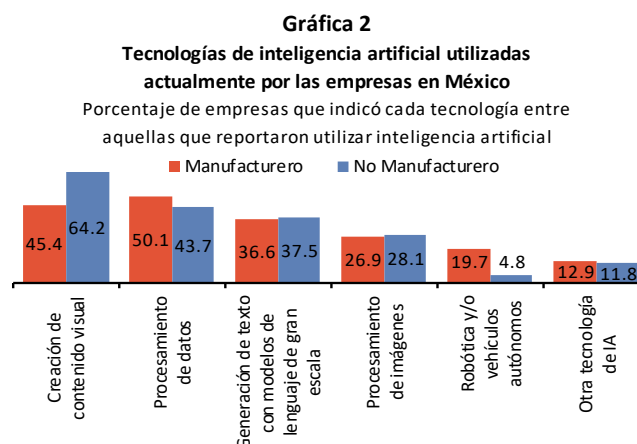
Gráfica 1
Adopción de inteligencia artificial por las empresas en México



Fuente: elaborado por el Banco de México con información de las siguientes preguntas de la EMAER: “¿Su empresa utiliza o planea utilizar en los próximos 12 meses inteligencia artificial?” de septiembre de 2025; y, “Entre las siguientes alternativas, seleccione cuáles tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) utiliza su empresa actualmente y cuáles espera utilizar o seguir utilizando durante los próximos 3 años” de junio de 2026. Si bien las preguntas difieren en su formulación y horizonte temporal, sus resultados proporcionan información indicativa sobre la evolución de la adopción de inteligencia artificial entre las empresas.

Por grupo de actividad económica, la adopción fue mayor en las industrias de maquinaria, computación y equipo; alimentos y bebidas; y química, plástico y minerales no metálicos, y menor en textiles, ropa y cuero, y construcción. Estas diferencias podrían reflejar que, al momento, las posibilidades de incorporar estas tecnologías varían según el tamaño de las empresas y la naturaleza de los procesos productivos de cada sector.

En junio de 2026, entre las empresas que reportaron utilizar inteligencia artificial, las tecnologías más empleadas fueron las relacionadas con la creación de contenido visual, el procesamiento de datos y la generación de texto mediante modelos de lenguaje de gran escala (Gráfica 2). Se observan algunas diferencias entre sectores. En el manufacturero, el procesamiento de datos es la tecnología más utilizada (50.1%), en tanto que en el no manufacturero predomina la creación de contenido visual (64.2%). Asimismo, la robótica o los vehículos autónomos presentan una mayor adopción en el sector manufacturero (19.7%, frente a 4.8% en el no manufacturero). En contraste, el procesamiento de imágenes y la generación de texto mediante modelos de lenguaje presentan niveles de adopción similares en ambos sectores. Estos resultados sugieren que, mientras algunas tecnologías tienen una adopción más vinculada con la naturaleza de los procesos productivos, otras presentan un uso más generalizado entre sectores.



Fuente: elaborado por el Banco de México con información de la siguiente pregunta de la EMAER de junio de 2026: “Entre las siguientes alternativas, seleccione cuáles tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) utiliza su empresa actualmente”, donde las empresas podían seleccionar más de una tecnología.

3. Impactos del uso de inteligencia artificial

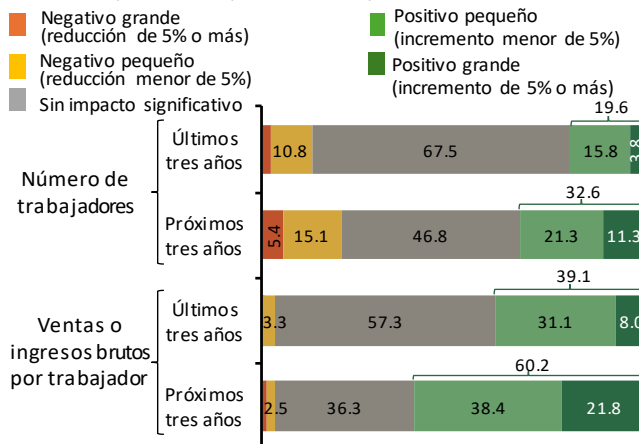
Adicionalmente, se solicitó a las fuentes encuestadas que reportaron utilizar tecnologías de inteligencia artificial evaluar sus impactos en el número de trabajadores y en las ventas por trabajador durante los últimos tres años. Asimismo, se consultó sobre los impactos esperados para los próximos tres años a las empresas que anticipan utilizar estas tecnologías, ya sea porque actualmente las utilizan y prevén continuar haciéndolo o porque esperan adoptarlas.

En cuanto al empleo, la mayoría de las empresas (67.5%) reportó no haber percibido efectos significativos en los últimos tres años (Gráfica 3). Entre las que sí los percibieron, fue mayor la proporción que señaló impactos positivos que negativos. Para los próximos tres años, la proporción de empresas que espera impactos positivos es de 32.6%, si bien 46.8% no anticipa cambios en el empleo y un porcentaje menor prevé impactos negativos.

Siguiendo a Yotzov et al. (2026), el efecto sobre la productividad es aproximado mediante las ventas o ingresos brutos por trabajador. Bajo estas métricas, 57.3% de las empresas reportó no haber percibido impactos significativos durante los últimos tres años, en tanto que 39.1% señaló impactos positivos, en su mayoría de magnitud pequeña. Para los próximos tres años, la mayoría de las empresas prevé impactos positivos (60.2%), tanto de magnitud acotada como grande.

Gráfica 3
Impacto de la adopción de tecnologías de inteligencia artificial en variables de las empresas

Porcentaje de empresas entre aquellas que reportaron utilizar IA (últimos tres años) y entre aquellas que reportaron esperar utilizar (próximos tres años)



Fuente: elaborado por el Banco de México con información de la siguiente pregunta de la EMAER de junio de 2026: "Para los periodos especificados, señale el impacto que ha tenido y/o espera que tenga la adopción de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) en las siguientes variables de su empresa".

4. Consideraciones finales

Los resultados de este Recuadro sugieren una adopción creciente de tecnologías de inteligencia artificial entre 2025 y 2026. Más aún, las empresas anticipan que esta tendencia continuará fortaleciéndose en los próximos años. La adopción es relativamente similar entre regiones, aunque presenta diferencias más pronunciadas según el tamaño de las empresas y su actividad económica. La información disponible no permite precisar la intensidad del uso de estas herramientas, su penetración al interior de las empresas, ni si su incorporación se limita a los procesos existentes o está impulsando una transformación de estos. Así, pese a los avances reportados, es probable que incluso para las empresas que señalaron utilizar estas tecnologías, la integración profunda en los procesos productivos se encuentre todavía en una etapa relativamente temprana.

En cuanto a sus efectos, hasta ahora la mayoría de las empresas no ha percibido impactos significativos sobre el empleo, mientras que una proporción relevante reporta impactos positivos sobre su productividad. Hacia delante, una mayor proporción de empresas anticipa impactos positivos tanto en el empleo como en la productividad, lo que sugiere que, en opinión de las propias empresas, estas tecnologías podrían complementar el trabajo de las personas más que sustituirlo. La materialización de estos beneficios podría depender, entre otros factores, del grado en que estas tecnologías se integren en los procesos productivos y de las capacidades de las empresas y sus trabajadores para aprovecharlas. En este contexto, el desarrollo entre los trabajadores de las competencias necesarias para utilizar estas nuevas herramientas, junto con la capacidad de las empresas para adaptar sus procesos y organización, serán relevantes para facilitar una adopción efectiva y propiciar que el uso de la inteligencia artificial contribuya a aumentar la productividad.

5. Referencias

Banco de México (2025). "Opinión empresarial sobre la adopción y el uso de inteligencia artificial y automatización". Reporte sobre las Economías Regionales Julio – Septiembre 2025.

Yotzov, I., J. M. Barrero, N. Bloom, P. Bunn, S. J. Davis, K. M. Foster, A. Jalca, B. H. Meyer, P. Mizen, M. A. Navarrete, P. Smietanka, G. Thwaites and B. Z. Wang (2026), "*Firm Data on AI*", NBER Working Paper 34836.